



PLAN DE MARKETING

OBJETIVOS

- Adquirir conocimiento sobre el plan de marketing y sus aspectos más característicos.
- Conocer los aspectos más relevantes del plan de marketing y el modo más adecuado de realizar su presentación.
- Saber cuáles son las facilidades que presenta el plan, y las oportunidades que aporta a las organizaciones.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. PLANIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

- 1.1. Naturaleza y contenido de un plan de marketing
- 1.2. Presentación del plan de marketing

2. IMPLANTACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING

- 2.1. La implantación del plan de marketing
- 2.2. Evaluación y control del plan de marketing