



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVOS

- Conocer la situación de la RSE en España y en el marco europeo, sus antecedentes y el contexto en el que se encuentra actualmente.
- Entender el concepto de Responsabilidad Social de la Empresa y las implicaciones que ello supone para las Pymes.
- Estudiar las diferentes herramientas que permiten la puesta en práctica de políticas de RSE, realizar diagnósticos de prácticas empresariales y memorias de sostenibilidad.
- Observar varios estudios realizados acerca de la situación de la RSE en España para realizar un autoanálisis corporativo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ENTENDER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

- 1.1. Contexto de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 1.2. La eficiencia y la ética como responsabilidades sociales
- 1.3. Variables del impacto social de la empresa
- 1.4. El cumplimiento de la ley como condición mínima de la RSE
- 1.5. El umbral de la ética
- 1.6. La reciente importancia de la RSE

2. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

- 2.1. El desarrollo sostenible
- 2.2. Actores básicos del desarrollo sostenible
- 2.3. La rendición de cuentas
- 2.4. La triple cuenta de resultados

3. DIRECTRICES INTERNACIONALES Y MARCO EUROPEO DE LA RSE

- 3.1. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- 3.2. ¿Cómo pueden participar las empresas en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas?
- 3.3. Las directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- 3.4. La OIT y los derechos del trabajador

4. LA RSE EN EUROPA

- 4.1. La Declaración Final del Consejo Europeo de Lisboa
- 4.2. El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas
- 4.3. La Pyme y el Libro Verde
- 4.4. La nueva Comunicación de la Comisión de 2006
- 4.5. Más iniciativas europeas para el desarrollo de la RSE

5. LA RSE EN ESPAÑA

- 5.1. El contexto de la RSE en España
- 5.2. Iniciativas españolas en el marco intelectual y en la práctica empresarial
- 5.3. La situación de la RSE en España

6. POLÍTICAS PÚBLICAS

- 6.1. Antecedentes de España de la RSE
- 6.2. Iniciativas autonómicas y locales



- 6.3. El Gobierno y la RSE
- 6.4. El Foro de Expertos de RSE del Ministerio de Trabajo
- 6.5. El informe de la RSE
- 6.6. La Subcomisión del Congreso de los Diputados

7. ALCANCE DE LA RSE

- 7.1. ¿Qué hacen las empresas socialmente responsables?
- 7.2. La cultura de la empresa
- 7.3. Instrumentos formales para configurar la cultura de la empresa
- 7.4. Los Recursos Humanos y la RSE
- 7.5. Políticas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar
- 7.6. Políticas de igualdad y diversidad
- 7.7. Herramientas de gestión relacionadas con el equipo humano
- 7.8. Actuaciones en la cadena de valor
- 7.9. Políticas de acción comunitaria y medioambiental

8. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN E INDICADORES

- 8.1. Instrumentos relacionados con la RSE
- 8.2. Proyecto ISO 26000
- 8.3. Accountability 1000 (AA-1000)
- 8.4. SA8000
- 8.5. El Global Reporting Initiative (GRI)

9. GUÍAS ESPAÑOLAS

- 9.1. Guía CECOT
- 9.2. Herramienta de FEVECTA-FEVES
- 9.3. Xertatu:adi
- 9.4. La Guía de Buenas Prácticas de la Empresa Flexible

10. LAS PYMES ESPAÑOLAS ANTES DE LA RSE

- 10.1. European SMEs social and environment responsibility
- 10.2. Anuario sobre responsabilidad social corporativa en España 2006
- 10.3. Principales conclusiones del estudio RSE en Vizcaya 2005
- 10.4. La investigación de EOI Escuela de Negocios
- 10.5. Conclusión final