



## INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN INTERNET: MARKETING 2.0

### OBJETIVOS

Desarrollar de nuevas estrategias de marketing adaptadas a los cambios sociales y basadas en los nuevos paradigmas de comunicación, bajo el calificativo profesional de Community Manager..

### CONTENIDOS

#### Marketing en internet

Introducción

Enfoque estratégico

Principios básicos y errores más comunes

Plan de marketing online

#### Web 2.0

Introducción

Internet como modelo económico

La web 2.0 como concepto

Cambio de paradigma

RSS

Herramientas de la web 2.0

#### Marketing 2.0

Introducción

Optimizar la integración

Viralidad

Social Media Marketing

Plan de Marketing 2.0

#### Social Media Plan

Introducción

Página web corporativa

Banner

Marketing en buscadores

Blog corporativo

Blogmarketing

Nanoblogging - Microblogging

Marketing en redes sociales

Widget Marketing

Podcasting

#### Dvinos

Introducción

La empresa

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY



Briefing  
Social media plan