



FACEBOOK PARA EMPRESAS

OBJETIVOS

Conocer técnicas para aprender a usar Facebook desde un punto de vista profesional, obteniendo resultados efectivos de las herramientas que esta red social pone a disposición de usuarios y marcas.

CONTENIDOS

Entorno del Social Media

Introducción
Social Media Marketing
Social Media Engagement
Social CRM
El community manager en la empresa
¿Por qué elegir Facebook?
Caso de éxito: Red Bull
Resumen

Facebook Marketing

Introducción
eBranding
Facebook marketing
¿Perfil, grupo o página?
Caso de éxito: Hero Baby
Resumen

Las páginas

Introducción
Crear una página paso a paso
Interfaz de Facebook
Caso de éxito: Oreo
Resumen

Aplicaciones

Introducción
Aplicaciones
Eventos, notas y preguntas
Aplicaciones profesionales
Caso de éxito: Fuerte Hoteles
Resumen

Los grupos

Introducción
El grupo y su creación
Consejos



Los grupos como herramienta de RRHH
Caso de éxito: Imagina... Crea
Resumen

Integración con otras herramientas

Introducción

Twitter

Wordpress

SlideShare

Marcadores sociales

Pinterest

YouTube

Foursquare

Caso de éxito: Real Madrid C.F.

Resumen

Marketing para fans

Introducción

Inboud Marketing

EdgeRank

Marketing para fans

Optimizar la interacción

Convertir usuarios en compradores

Caso de éxito: Old Spice

Resumen

Plataforma publicitaria

Introducción

Los anuncios

Caso de éxito: Escuela de diseño IED Madrid

Resumen

Métricas y monitorización

Introducción

Key Performance Indicators

Facebook Insight

Monitorización: del ROI al IOR

Caso práctico: Coca-Cola

Resumen