



COMMUNITY MANAGER (VERSIÓN 2)

OBJETIVOS

Conocer técnicas para el uso de esos medios sociales, como los blogs y las redes sociales, desde el punto de vista empresarial para aprovechar las oportunidades y desafíos que representan. Para ello, se describe la figura del Community Manager como un perfil profesional imprescindible y los pasos a seguir para crear un Plan de Social Media.

CONTENIDOS

Community Manager

Introducción a la Web 2.0

Blogs corporativos

Guía para crear un blog corporativo

Oportunidades y desafíos de los Social Media para las empresas

Uso de Facebook para las empresas - Parte 1

Uso de Facebook para las empresas – Parte 2

Uso de Twitter para las empresas – Parte 1

Uso de Twitter para las empresas - Parte 2

Google+ para las empresas - Parte 1

Google+ para las empresas - Parte 2

Marcadores sociales y agregadores de noticias

La figura del Community Manager

Responsabilidades y tareas del Community Manager

El Plan de Social Media