



TELEOPERADORES

OBJETIVOS

Conocer técnicas para realizar contactos telefónicos entre los teleoperadores de una empresa y sus clientes, con el fin de conocer los pasos fundamentales de la venta telefónica o de servicios de atención al cliente.

CONTENIDOS

Teleoperadores

- Contacto telefónico inicial con el cliente
- Elementos y técnicas que influyen en la comunicación
- Realizar una comunicación efectiva
- Resolución de problemas
- Evaluando situaciones prácticas