



Guía para emprendedores

Duración: 90 horas.

Objetivos:

- Conocer la figura del emprendedor, los rasgos que le caracterizan y las aptitudes y actitudes que debe tener.
- Conocer qué es la marca personal (personal branding) y cómo se elabora.
- Desarrollar la idea de negocio y convertirla en proyecto empresarial exitoso, identificando los tipos de constitución de empresa que existen y las obligaciones del empresario.
- Conocer e identificar los diferentes tipos de financiación y subvenciones para poder elaborar un plan económico-financiero para el proyecto empresarial.
- Aprender a elaborar un plan empresarial, desarrollando a su vez un plan de marketing, plan de recursos humanos y plan de producción.

Contenidos:

El emprendedor y la idea emprendedora

Introducción.

Perfil del emprendedor.

Emprendedor de éxito: actitudes y aptitudes.

La marca personal o personal branding.

Cualidades y errores más comunes: consejos y hábitos.

La idea de negocio.

Networking: foros y encuentros para emprendedores.

Formas jurídicas

Introducción.

Criterios de elección de la forma jurídica.

Persona física.

Persona jurídica.

Trámites de constitución y de puesta en marcha

Introducción.

Constitución de persona física.

Constitución de persona jurídica.

Proceso de constitución mediante tramitación telemática.

Otras consideraciones legales

Introducción.

Autorizaciones relativas al establecimiento comercial.

La seguridad social. Trámites.

El sistema tributario.

La propiedad industrial.

La protección de datos de carácter personal.

Prevención de riesgos laborales.

La financiación de la empresa

Introducción.

Las fuentes de financiación.

Nuevos tipos de financiación.

Ayudas y subvenciones.

El plan de empresa. Estructura y contenido

Introducción.

Plan de empresa. Estructura y contenido.

El plan de marketing.

El plan de recursos humanos.



**El plan de producción. Análisis de los costes.
El plan de inversiones y financiación.
El plan económico-financiero.**

**Anexo. Modelo de plan de empresa
Introducción.
Modelo de plan de empresa.**

**Anexo. Ejemplos prácticos
Introducción.
Ejemplo práctico 1: “asesoría contable”.
Ejemplo práctico 2: “centro de formación”.**

Glosario