



# Responsabilidad social corporativa

Duración: 15 horas.

## Objetivos:

- Conocer Qué es la Responsabilidad Social Corporativa y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial.
- Capacitar a los alumnos y alumnas del curso en el manejo de herramientas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.
- Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para planificar, gestionar y evaluar la Responsabilidad Social Corporativa.

## Contenidos:

**Concepto de responsabilidad Social Corporativa**

**Definición de RSC.**

**Origen y evolución de la RSC.**

**Ámbito de actuación de la RSC.**

**Gestión de la RSC: Liderazgo y comunicación**

**Agentes implicados en la implantación de la RSC.**

**Ventajas de la implantación de la RSC.**

**Cómo implantar un sistema de RSC**

**Comunicación y liderazgo en el proceso de implantación de RSC.**

**Elaboración de la memoria y evaluación de la RSC**

**Contenido de la memoria de RSC.**

**Métodos de evaluación de RSC.**

**El efecto en la sociedad de la RSC, casos de éxito**

**Impacto de la RSC en la sociedad.**

**La RSC en la PYME.**

**Formas de hacer efectiva la RSC, ejemplos.**

**Casos de éxito.**

**Guía de recursos sobre RSC**

**Organizaciones y entidades.**

**La RSC en las Redes Sociales.**