



Hootsuite: gestionando los medios sociales

OBJETIVOS:

Aprender todas las funcionalidades de Hootsuite disponibles para las cuentas de la modalidad Gratis y Pro. Aprender a publicar y programar mensajes, buscar y rastrear información en las redes, trabajar en equipo en las redes sociales, obtener distintas analíticas e informes de las actuaciones en Social Media. Conocer otras características no tan conocidas pero que también aportan valor añadido, como el acceso a Hootsuite University o la integración con otras aplicaciones.

CONTENIDOS:

Entorno del Social Media

Introducción.

Origen.

Clasificación.

Movilidad.

Nuevas profesiones.

Resumen.

Hootsuite: la herramienta ideal

Introducción.

Alternativas.

Hootsuite.

Planes.

Alta.

Resumen.

Panel de control: el centro de mandos

Introducción.

Panel de control.

Columnas.

Pestañas.

Redes Sociales.

Perfil de usuario.

Resumen.

Participación es la clave

Introducción.

Publicar mensajes.

Interactuar con la audiencia.

Borradores.

Editor.

Hootlet.

Resumen.

Practicando la Escucha Social

Introducción.

Escucha social.

Búsqueda rápida.

Filtros.

Búsquedas avanzadas.

Twitter.

Facebook.



LinkedIn.
Google Plus.
Archivado de mensajes.
Hootfeed.
Resumen.

Colaboración en organizaciones
Introducción.
Organizaciones.
Equipos.
Redes sociales.
Interacciones.
Conversaciones.
Resumen.

Analyze this!
Introducción.
Analítica.
Twitter.
Facebook.
LinkedIn.
Google Analytics.
Resultados por enlaces.
Informes personalizados.
Etiquetas.
Resumen.

Hootsuite Mobile
Introducción.
Aplicación móvil.
Redes sociales y Columnas.
Publicaciones.
Búsqueda y monitorización.
Estadísticas.
Y esto no es todo.
Resumen.

Más por descubrir
Introducción.
Contactos.
Apps.
Hootsuite University.
Programa de Embajadores.
Resumen.

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY



FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY