



ESCAPARATISMO

OBJETIVOS

MÓDULO 1: EL ESCAPARATE

- Conocer la evolución del escaparate desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Identificar los periodos más significativos del escaparate.
- Definir e identificar el escaparate.
- Conocer cuáles son los objetivos comerciales en la creación de un escaparate.
- Conocer e identificar las diversas funciones de un escaparate.
- Conocer las funciones del escaparatista.
- Adquirir e identificar los conocimientos que desarrolla un escaparatista.

MÓDULO 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

- Conocer la importancia de la percepción.
- Conocer diversas formas de captar la atención en el escaparate.
- Conocer e identificar los principios básicos de la comunicación en el comercio.
- Ser capaz de identificar las percepciones sensoriales.
- Identificar las sensaciones provocadas por la composición del escaparate.
- Conocer la comunicación en el punto de venta.
- Identificar los diversos factores que intervienen en la comunicación.
- Conocer los conceptos básicos del mercado actual.

MÓDULO 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE

- Conocer los principios básicos del diseño.
- Conocer los conceptos básicos del dibujo.
- Identificar las características básicas del dibujo técnico y dibujo artístico.
- Conocer características principales del color.
- Analizar la influencia psicológica de los colores en el ser humano.
- Conocer aspectos fundamentales de la iluminación para realizar un tratamiento adecuado en el escaparate.

MÓDULO 4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES

- Conocer los principios básicos del montaje de un escaparate
- Saber las características básicas de un escaparate
- Identificar los objetivos en el montaje de un escaparate
- Conocer algunas técnicas de composición del escaparate
- Conocer e identificar los pasos a seguir en el montaje de un escaparate
- Conocer los elementos estructurales y de ambientación en el escaparate
- Conocer e identificar los diferentes tipos de maniqués
- Conocer técnicas de ambientación del escaparate
- Conocer e identificar las herramientas de trabajo en el montaje de un escaparate
- Saber los elementos que se deber considerar en la elaboración de un presupuesto
- Conocer algún ejemplo o método presupuestario de un escaparate

MÓDULO 5. TIPOS DE ESCAPARATE

- Conocer e identificar las características de los diferentes tipos de escaparates.
- Conocer e identificar los diversos estilos en los escaparates



ÍNDICE DE CONTENIDOS

MÓDULO 1: EL ESCAPARATE

1. Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial

- 1.1. Introducción
- 1.2. Orígenes del Escaparate
- 1.3. Evolución del escaparate hasta nuestros días

2. El Escaparate

- 2.1. Definición de Escaparate
- 2.2. Objetivos Comerciales del Escaparate
- 2.3. Misión del Escaparate
- 2.4. Finalidad del Escaparate

3. El Escaparatista

- 3.1. Qué significa ser Escaparatista
 - 3.1.1. Definición
 - 3.1.2. Características
 - 3.1.3. Aspectos importantes a tener en cuenta como escaparatista

Ideas Clave

MÓDULO 2: ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

1. La Importancia de la Percepción Sensitiva

- 1.1. Introducción
- 1.2. Percepción Sensitiva
- 1.3. Cómo captar la atención

2. La Comunicación en el Escaparate

- 2.1. El modelo de comunicación
- 2.2. Mensaje que debe transmitir
- 2.3. Umbral de percepción diferencial
- 2.4. Proceso de percepción

3. Comunicación en el Punto de Venta

- 3.1. Principios Básicos de Comunicación en el punto de Venta
- 3.2. Situación Dinámica y Estática del Cliente
- 3.3. La Publicidad en el Establecimiento
- 3.4. Puntos Fríos y Calientes
- 3.5. Distribución de la Mercancía
- 3.6. Factores del Visual Merchandising

4. Conceptos Básicos de Mercado

- 4.1. El Mercado
- 4.2. El Cliente-Consumidor
- 4.3. Qué es el Marketing
- 4.4. La Marca
- 4.5. La Calidad
- 4.6. La Excelencia
- 4.7. Merchandising

Ideas Clave

MÓDULO 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE



1. Diseño y Dibujo. Conceptos Básicos

- 1.1. Introducción
- 1.2. Dibujo y Diseño
- 1.3. La composición y el diseño
 - 1.3.1. Conceptos y combinaciones generales
 - 1.3.2. La marca y el logotipo
 - 1.3.3. Efectos visuales: Las tres dimensiones
 - 1.3.4. El método del diseño
- 1.4. Dibujo Artístico
- 1.5. Dibujo Técnico

2. Factores Visuales del Escaparate

- 2.1. El color
 - 2.1.1. Cualidades
 - 2.1.2. Clasificación
 - 2.1.3. Aspectos psicológicos
 - 2.1.4. Criterio de selección
- 2.2. La luz y la iluminación
 - 2.2.1. Sistemas de iluminación
 - 2.2.2. Las sombras y el color
 - 2.2.3. La potencia adecuada
 - 2.2.4. Lámparas
 - 2.2.5. Accesorios de iluminación

Ideas Clave

MÓDULO 4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES

1. Aspectos Fundamentales en el Montaje del Escaparate

- 1.1. Introducción
- 1.2. Principios Básicos en el montaje de un Escaparate
- 1.3. Características fundamentales de un Escaparate
- 1.4. Principios de composición
 - 1.4.1. Espacio
 - 1.4.2. Memoria
 - 1.4.3. El punto, la línea y la forma
 - 1.4.4. Equilibrio y simetría
 - 1.4.5. Peso
- 1.5. El Recorrido Visual
- 1.6. Técnicas de Composición
 - 1.6.1. Línea Imaginaria
 - 1.6.2. Localización del Punto

2. Proceso a Seguir en el Montaje de un Escaparate

- 2.1. Planificación
 - 2.1.1. Idea
 - 2.1.2. Proyecto
 - 2.1.3. Maqueta
- 2.2. Presupuesto
- 2.3. Tiempo de ejecución
- 2.4. Planificación de exposición de los productos
- 2.5. Colocación de los productos



- 2.5.1. La Renovación de los productos
- 2.6. Fechas y Eventos especiales
- 2.7. Ejecución del plan

3. Medios Estructurales, elementos de animación y Herramientas de Trabajo

- 3.1. Medios Estructurales
 - 3.1.1. Elementos Estructurales
 - 3.1.2. Materiales Básicos de Fijación
 - 3.1.3. Elementos Móviles
 - 3.1.4. Elementos Vivos
 - 3.1.5. Elementos Fijos
- 3.2. Carteles: Textos y Rotulación
- 3.3. Revestimientos
- 3.4. Tipos de Maniqués
- 3.5. Herramientas de trabajo

4. El Presupuesto de un Escaparate

- 4.1. Introducción. El presupuesto.
- 4.2. Partidas presupuestarias.
- 4.3. Método presupuestario, ejemplo.

Ideas Clave

MÓDULO 5. TIPOS DE ESCAPARATE EN TEMPORADAS Y EVENTOS ESPECIALES

1. Introducción

- 1.1. Introducción

2. Escaparates según

- 2.1. Estructura
- 2.2. Función
- 2.3. Ubicación
- 2.4. Presentación

3. Escaparates según Género

- 3.1. Textil
- 3.2. Calzado y Complementos
- 3.3. Relojería, joyería y Bisutería
- 3.4. Cosmética, Farmacias y Ópticas
- 3.5. Deportes y Juguetes
- 3.6. Librería, Fotografía y Telefonía Móvil
- 3.7. Floristería y Electrodomésticos
- 3.8. Alimentación
- 3.9. Muebles y Complementos Decorativos
- 3.10. Droguería y Ferretería

4. Estilos de Escaparate

- 4.1. Introducción
- 4.2. Escaparate Rústico
- 4.3. Escaparate High-Tech
- 4.4. Escaparate Clásico
- 4.5. Escaparate Colonial
- 4.6. Escaparate Interactivo

Ideas Clave