



GESTIÓN DEL CAMBIO

OBJETIVOS

- Distinguir entre los diferentes tipos de cambio para afrontar la resistencia que éstos pudieran suscitar –tanto a nivel individual como organizacional-, con el objetivo de incrementar la eficacia empresarial.
- Reconocer qué elementos o situaciones de la empresa son necesarios cambiar, poniendo en marcha el proceso de cambio en el momento oportuno.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ¿QUÉ ES EL CAMBIO?

- 1.1. Tipos de cambio
- 1.2. Objetivos del cambio
- 1.3. Fuerzas que crean la necesidad del cambio

2. MODELOS Y DINÁMICA DEL CAMBIO

- 2.1. Modelo de Lewin
- 2.2. Modelo sistémico
- 2.3. Desarrollo organizacional

3. RESISTENCIA AL CAMBIO

- 3.1. Resistencia individual
- 3.2. Resistencia organizacional
- 3.3. Mecanismos para superar la resistencia al cambio

4. PLANIFICACIÓN DEL CAMBIO

- 4.1. Roles
- 4.2. Condicionantes
- 4.3. Proceso del cambio planificado