



PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVOS

- Conocer qué es un plan de igualdad y cómo se elabora.
- Definir cada uno de los términos que se emplean en igualdad y género.
- Plantear un modelo de diagnóstico de empresa para saber qué puntos han de realizar.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ACLARACIONES SOBRE IGUALDAD

- 1.1. Líneas de actuación en materia de igualdad.
- 1.2. Igualdad.
- 1.3. Acciones positivas.
- 1.4. Lenguaje no sexista.
- 1.5. Abusos y acoso.
- 1.6. Discriminación directa e indirecta.
- 1.7. Segregación horizontal y vertical.
- 1.8. Algunos términos sobre género.

2. PLAN DE IGUALDAD

- 2.1. Objeto de la ley orgánica 3/2007.
- 2.2. Los planes de igualdad de las empresas.

3. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

- 3.1. La negociación de medidas para promover la igualdad de oportunidades.
- 3.2. Aspectos a tener en cuenta en la elaboración de un plan de igualdad.
- 3.3. Fases de un plan de igualdad.
- 3.4. Datos necesarios de la empresa para elaborar un plan de igualdad.
- 3.5. Contenidos necesarios para el diseño de un plan de igualdad.

4. PROPUESTA DE UN MODELO DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE UNA EMPRESA

- 4.1. Materias necesarias para alcanzar un diagnóstico válido.