



LEY DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN - LSSI

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos incluidos en la Ley 34/2002 sobre Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.
- Conocer a qué servicios o empresas se aplica.
- Incidir y ejemplificar las buenas prácticas y actuaciones que deben seguir las empresas que vendan a través de Internet.
- Sensibilizarse sobre la importancia de cumplir la ley y ser conscientes de las importantes sanciones que conlleva su incumplimiento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción
- 1.2. Marco Legal
- 1.3. A quién se aplica
- 1.4. Conceptos básicos

2. CUMPLIMIENTO

- 2.1. Introducción
- 2.2. Comunicación Comercial
- 2.3. Venta
- 2.4. Contratación
- 2.5. Pago
- 2.6. Entrega del bien o servicio
- 2.7. Servicio Posventa
- 2.8. Protección de datos personales
- 2.9. Protección de la Propiedad Intelectual
- 2.10. Ética

3. SANCIONES

- 3.1. Introducción. Infracciones leves, graves y muy graves.