



## COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PYMES

### OBJETIVOS

- Aprender nociones básicas de comercio electrónico: sus posibilidades y sus aplicaciones.
- Conocer los elementos necesarios, requisitos mínimos, estructura organizativa, funciones a asumir, en un sistema de e-business.
- Conocer las diferentes opciones y herramientas disponibles para iniciar una actividad empresarial y comercial basada en la red.
- Analizar casos de éxito en comercio electrónico.

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

#### 1. QUÉ ES EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y E-BUSINESS

- 1.1. E-business
- 1.2. E-commerce
- 1.3. E-service
- 1.4. Modelos de ventas: b2b, b2c, c2c, b2c2, b2b2c, p2p
- 1.5. Modelos de negocio basados en dispositivos
- 1.6. Otros modelos de negocio según orientación

#### 2. E-BUSINESS: NUEVOS MODELOS DE PROCESOS DE NEGOCIO

- 2.1. Introducción
- 2.2. Entornos
  - 2.2.1. Entorno Internacional
  - 2.2.2. Entorno Económico
  - 2.2.3. Entorno Empresarial
  - 2.2.4. Entorno Legal
  - 2.2.5. Entorno Tecnológico
- 2.3. Fundamentos de la Nueva Economía
  - 2.3.1. Tecnología
  - 2.3.2. Recursos Humanos
  - 2.3.3. Globalización
  - 2.3.4. Desarrollo de intangibles
- 2.4. Utilidades de las nuevas tecnologías
- 2.5. Cambio de las relaciones comerciales
- 2.6. Las nuevas tecnologías y las Pymes

#### 3. ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- 3.1. Áreas organizativas
  - 3.1.1. Puestos de trabajo en la nueva economía
- 3.2. Modelos de organización
  - 3.2.1. Piramidal
  - 3.2.2. Vertical
  - 3.2.3. Radial
  - 3.2.4. D. Anárquica



- 3.2.5. Matricial
- 3.2.6. Nuevas configuraciones estructurales
- 3.3. Funciones a asumir
- 3.4. Gestión del conocimiento
  
- 4. REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y EL E-BUSINESS**
  - 4.1. Factores básicos
  - 4.2. Características de los nuevos modelos de negocio
  - 4.3. Fases para la implantación
  - 4.4. Frontera, ventajas y reglas del nuevo medio
  - 4.5. Decálogo del éxito
  - 4.6. Elementos necesarios para poner en marcha una tienda online
  
- 5. SOLUCIONES INTEGRALES EN MATERIA TECNOLÓGICA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE INICIATIVAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y E-BUSINESS**
  - 5.1. Introducción
  - 5.2. Arsys
    - 5.2.1. Características
  - 5.3. Nominalia
    - 5.3.1. Características
  - 5.4. Acens
    - 5.4.1. Características
  - 5.5. Otras soluciones
  
- 6. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES CASOS DE ÉXITO DE COMERCIO ELECTRÓNICO**
  - 6.1. Introducción
  - 6.2. eBay
    - 6.2.1. Introducción
    - 6.2.2. Historia
    - 6.2.3. Funcionamiento
    - 6.2.4. Modalidades
  - 6.3. ING Direct
    - 6.3.1. Su éxito
    - 6.3.2. Historia
    - 6.3.3. Productos
  - 6.4. eDreams
    - 6.4.1. Qué es
    - 6.4.2. Historia
    - 6.4.3. Productos
    - 6.4.4. Funcionamiento
  - 6.5. Buy-vip
    - 6.5.1. Introducción
    - 6.5.2. Historia
    - 6.5.3. Productos
    - 6.5.4. Funcionamiento
  
- 7. DOMINIOS, PÁGINAS WEB, SITIOS WEB Y PORTALES**



- 7.1. Internet
- 7.2. Dominios
  - 7.2.1. Tipos de Dominios
  - 7.2.2. Registrar un dominio
- 7.3. Página Web
  - 7.3.1. HTML
- 7.4. Sitio Web
  - 7.4.1. Introducción
  - 7.4.2. Nombres de carpetas y archivos
  - 7.4.3. Recomendaciones generales para el diseño web
  - 7.4.4. Webs dinámicas
- 7.5. Portales