



SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

OBJETIVOS

- Situar al alumno en el contexto de la seguridad de la información.
- Conocer las medidas de seguridad aplicables a la protección de datos de carácter personal.
- Analizar los métodos, sistemas y protocolos de seguridad para minimizar los riesgos y fraudes en las transacciones online.
- Conocer los aspectos jurídicos, legales y fiscales que se aplican al comercio electrónico.
- Describir los diferentes métodos de pago online seguros.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

- 1.1. Seguridad en las TI
 - 1.1.1. Contexto de la seguridad de la información
 - 1.1.2. Qué es la seguridad de la información
 - 1.1.3. Situación ideal de la seguridad de la información
 - 1.1.4. Situación real de la seguridad de la información
 - 1.1.5. En qué consiste la gestión de la seguridad
 - 1.1.6. Decálogo de seguridad de la información
- 1.2. Accesos al sistema
 - 1.2.1. Arquitectura de seguridad
 - 1.2.2. Firewall o cortafuegos
 - 1.2.3. Otros elementos de protección
- 1.3. Seguridad en las redes
 - 1.3.1. Hacking. Seguridad IP
 - 1.3.2. Seguridad en redes inalámbricas
 - 1.3.3. Seguridad en redes móviles
- 1.4. Seguridad en Internet
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Requisitos de seguridad en el comercio electrónico
 - 1.4.3. Causas de los problemas de seguridad
 - 1.4.4. Perfil del amenazante y técnicas de ataque
 - 1.4.5. Recomendaciones de seguridad como usuario de Internet
 - 1.4.6. Malware
- 1.5. Registro de protección de datos
 - 1.5.1. Documento de seguridad
 - 1.5.2. Responsables
 - 1.5.3. Determinación del nivel de seguridad
- 1.6. Niveles de seguridad
 - 1.6.1. Niveles de seguridad y tipos de ficheros
 - 1.6.2. Medidas de seguridad del nivel básico
 - 1.6.3. Medidas de seguridad del nivel medio
 - 1.6.4. Medidas de seguridad del nivel alto
 - 1.6.5. Cuadro Resumen.
- 1.7. Derechos de los afectados
 - 1.7.1. Concepto de afectado o interesado
 - 1.7.2. Deber de ser informado



- 1.7.3. Consentimiento
- 1.7.4. Derechos de las personas

2. ASPECTOS JURÍDICOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 2.1. Introducción a la LOPD
 - 2.1.1. Un derecho fundamental
 - 2.1.2. Necesidad de proteger los datos personales
- 2.2. Ámbito de aplicación
 - 2.2.1. Marco legal
- 2.3. Procedencia de los datos de carácter personal
 - 2.3.1. Recogida de datos
 - 2.3.2. Principio de consentimiento
 - 2.3.3. Otros procedimientos de recogida de datos
 - 2.3.4. Recogida de datos de fuentes de acceso público
 - 2.3.5. Principio de calidad de los datos
 - 2.3.6. Deber de secreto
- 2.4. Comercio Electrónico
- 2.5. LSSICE
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Marco Legal
 - 2.5.3. A quién se aplica
 - 2.5.4. Conceptos básicos
 - 2.5.5. Obligaciones para las empresas que realizan comercio electrónico
 - 2.5.6. Obligaciones si hacen publicidad por vía electrónica
- 2.6. LISI
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Aspectos más destacables
 - 2.6.3. Comunicaciones con usuarios y contratos online

3. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON-LINE

- 3.1. Sistemas de pago no integrados
 - 3.1.1. Sistemas de pago no integrados
 - 3.1.2. Paypal
- 3.2. Sistemas de pago integrados - pasarelas de pago
 - 3.2.1. ¿Qué es una pasarela de pago?
 - 3.2.2. Cómo funciona una pasarela de pago
 - 3.2.3. Pasarelas de pago vs. el pago tradicional con tarjeta de crédito
 - 3.2.4. Algunos inconvenientes de utilizar una pasarela de pago
- 3.3. Tarjetas de créditos: banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio
 - 3.3.1. ¿Qué es una tarjeta de crédito?
 - 3.3.2. Banda magnética
 - 3.3.3. Tarjetas inteligentes y multiservicio
- 3.4. 3D Secure
 - 3.4.1. ¿Qué es el 3D Secure?
 - 3.4.2. Procedimiento
 - 3.4.3. El sistema tradicional basado en el CVV no es suficiente
 - 3.4.4. Pagos en 3D Secure
 - 3.4.5. Cómo se realizan los pagos en 3D Secure
 - 3.4.6. La autenticación
 - 3.4.7. Responsabilidad
- 3.5. Internet Mobile Payment
 - 3.5.1. El Pago por móvil
 - 3.5.2. Internet Mobile Payment



- 3.5.3. Servicios ofrecidos por las operadoras telefónicas
- 3.6. Modelos de negocio de los diferentes actores
 - 3.6.1. Modelos de negocio y Actores del Comercio electrónico
 - 3.6.2. Diferentes enfoques del negocio online
 - 3.6.3. Principales actores del comercio electrónico en España
- 3.7. Workflow y funcionamiento de un sistema de pago a través de móvil
 - 3.7.1. Tecnologías aplicables al pago móvil
 - 3.7.2. WorkFlow o Flujo de datos
 - 3.7.3. Variantes de pago por referencia
 - 3.7.4. Ejemplo de proceso de pago por móvil: servicio de taxi
 - 3.7.5. Plataformas de pago por móvil
 - 3.7.6. Situación mundial del pago por móvil

4. PAGOS Y TRIBUTACIÓN

- 4.1. Sistema de pago
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. Métodos tradicionales u off-line
 - 4.1.3. Métodos de pago online
 - 4.1.4. Costes en la instalación de las formas de pago
 - 4.1.5. Seguridad en los medios de pago
- 4.2. Dinero electrónico
 - 4.2.1. Concepto de dinero electrónico
 - 4.2.2. Clasificaciones
 - 4.2.3. Ejemplos de sistemas basados en tarjetas
 - 4.2.4. Ejemplo de sistemas basados en software
- 4.3. Protocolos de seguridad
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Protocolos más usados
 - 4.3.3. Secure Socket Layer (SSL)
 - 4.3.4. Secure Electronic Transaction (SET)
- 4.4. Firma electrónica
 - 4.4.1. Concepto
 - 4.4.2. Proceso de firma reconocida
 - 4.4.3. Utilidad
 - 4.4.4. Elementos
 - 4.4.5. Tipos de firmas
 - 4.4.6. Dispositivos externos de firma electrónica
- 4.5. Certificados y entidades de certificación
 - 4.5.1. Certificado electrónico
 - 4.5.2. Tipos de certificados electrónicos
 - 4.5.3. Clases de certificados electrónicos
 - 4.5.4. Entidades emisoras de certificados
- 4.6. Imposición directa e indirecta
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Imposición directa sobre el comercio electrónico
 - 4.6.3. Imposición indirecta

- 4.7. Fiscalidad transnacional
 - 4.7.1. Soberanía fiscal
 - 4.7.2. Calificación de las rentas

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY



4.7.3. Establecimiento permanente

4.7.4. Imposición directa