



INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN INTERNET: MARKETING 2.0

OBJETIVOS

Desarrollar de nuevas estrategias de marketing adaptadas a los cambios sociales y basadas en los nuevos paradigmas de comunicación, bajo el calificativo profesional de Community Manager..

CONTENIDOS

Marketing en internet

Introducción

Enfoque estratégico

Principios básicos y errores más comunes

Plan de marketing online

Web 2.0

Introducción

Internet como modelo económico

La web 2.0 como concepto

Cambio de paradigma

RSS

Herramientas de la web 2.0

Marketing 2.0

Introducción

Optimizar la integración

Viralidad

Social Media Marketing

Plan de Marketing 2.0

Social Media Plan

Introducción

Página web corporativa

Banner

Marketing en buscadores

Blog corporativo

Blogmarketing

Nanoblogging - Microblogging

Marketing en redes sociales

Widget Marketing

Podcasting

Dvinos

Introducción

La empresa

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY



Briefing
Social media plan