



POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING EN BUSCADORES. SEO Y SEM

OBJETIVOS

Conocer técnicas para a gestión profesional de las herramientas para el posicionamiento web, optimización del sitio, y demás servicios de publicidad por CPC (Coste Por Click). Gestión de proyectos de guerrilla y viralización, que incremente la posición en los buscadores y la captación de clientes a través de las redes sociales.

CONTENIDOS

Funcionamiento de los motores de búsqueda

Introducción

Directorios

Motores de búsqueda

Metabuscadore

Resumen

SEO: Search Engine Optimization. Posicionamiento web

Introducción

Optimizar una página web

Cómo subir posiciones en los motores de búsqueda

¿Qué es el PageRank?

Directorios de direcciones

Enlaces externos

Problemas con Flash y soluciones

Nuevos cambios. HTML5

Llegar a ser los primeros

Resumen

SEM. Search Engine Marketing. Publicidad en buscadores

Introducción

Beneficios del AdWords de Google

Crear una campaña

Gestionar las palabras clave

Tipos de publicidad online

Como ajustar los presupuestos

Resumen

Gestionar conjuntamente el SEO y el SEM

Introducción

Definir el producto

Generar una campaña creativa

Darle ruido

Resumen



Redes sociales y community manager

Introducción

Nomenclaturas

El nacimiento de las redes sociales

Community manager

Facebook

Twitter

Youtube

Otras redes

Resumen

Elaboración de un proyecto SEM

Introducción

Página web

Target

Facebook

Google

Uso de la base de datos

Resumen