



## **POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING EN BUSCADORES. SEO Y SEM**

### **OBJETIVOS**

Conocer técnicas para a gestión profesional de las herramientas para el posicionamiento web, optimización del sitio, y demás servicios de publicidad por CPC (Coste Por Click). Gestión de proyectos de guerrilla y viralización, que incremente la posición en los buscadores y la captación de clientes a través de las redes sociales.

### **CONTENIDOS**

#### **Funcionamiento de los motores de búsqueda**

Introducción

Directorios

Motores de búsqueda

Metabuscadore

Resumen

#### **SEO: Search Engine Optimization. Posicionamiento web**

Introducción

Optimizar una página web

Cómo subir posiciones en los motores de búsqueda

¿Qué es el PageRank?

Directorios de direcciones

Enlaces externos

Problemas con Flash y soluciones

Nuevos cambios. HTML5

Llegar a ser los primeros

Resumen

#### **SEM. Search Engine Marketing. Publicidad en buscadores**

Introducción

Beneficios del AdWords de Google

Crear una campaña

Gestionar las palabras clave

Tipos de publicidad online

Como ajustar los presupuestos

Resumen

#### **Gestionar conjuntamente el SEO y el SEM**

Introducción

Definir el producto

Generar una campaña creativa

Darle ruido

Resumen



### **Redes sociales y community manager**

Introducción

Nomenclaturas

El nacimiento de las redes sociales

Community manager

Facebook

Twitter

Youtube

Otras redes

Resumen

### **Elaboración de un proyecto SEM**

Introducción

Página web

Target

Facebook

Google

Uso de la base de datos

Resumen