



## FACEBOOK PARA EMPRESAS

### OBJETIVOS

Conocer técnicas para aprender a usar Facebook desde un punto de vista profesional, obteniendo resultados efectivos de las herramientas que esta red social pone a disposición de usuarios y marcas.

### CONTENIDOS

#### Entorno del Social Media

Introducción  
Social Media Marketing  
Social Media Engagement  
Social CRM  
El community manager en la empresa  
¿Por qué elegir Facebook?  
Caso de éxito: Red Bull  
Resumen

#### Facebook Marketing

Introducción  
eBranding  
Facebook marketing  
¿Perfil, grupo o página?  
Caso de éxito: Hero Baby  
Resumen

#### Las páginas

Introducción  
Crear una página paso a paso  
Interfaz de Facebook  
Caso de éxito: Oreo  
Resumen

#### Aplicaciones

Introducción  
Aplicaciones  
Eventos, notas y preguntas  
Aplicaciones profesionales  
Caso de éxito: Fuerte Hoteles  
Resumen

#### Los grupos

Introducción  
El grupo y su creación  
Consejos



Los grupos como herramienta de RRHH  
Caso de éxito: Imagina... Crea  
Resumen

### **Integración con otras herramientas**

Introducción  
Twitter  
Wordpress  
SlideShare  
Marcadores sociales  
Pinterest  
YouTube  
Foursquare  
Caso de éxito: Real Madrid C.F.  
Resumen

### **Marketing para fans**

Introducción  
Inboud Marketing  
EdgeRank  
Marketing para fans  
Optimizar la interacción  
Convertir usuarios en compradores  
Caso de éxito: Old Spice  
Resumen

### **Plataforma publicitaria**

Introducción  
Los anuncios  
Caso de éxito: Escuela de diseño IED Madrid  
Resumen

### **Métricas y monitorización**

Introducción  
Key Performance Indicators  
Facebook Insight  
Monitorización: del ROI al IOR  
Caso práctico: Coca-Cola  
Resumen