



## CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB

### OBJETIVOS

Conocer técnicas de posicionamiento en buscadores, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, que persiguen mejorar el contenido del sitio web y su popularidad en Internet; como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para lo que se utiliza Google AdWords. El objetivo de este posicionamiento en buscadores es conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en buscadores como Google, Yahoo o Bing; con el propósito de obtener tráfico cualificado.

### CONTENIDOS

#### Cómo posicionar páginas web

- Introducción
- Primeros pasos
- Búsqueda de las palabras clave (Keyword Research)
- Elección de palabras clave
- SEO on page
- SEO off page
- Contenidos difíciles de posicionar
- Introducción a la analítica web
- SEM con Google AdWords
- Herramientas de Google AdWords