



EMPOWERMENT: MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

OBJETIVOS

Conocer técnicas para implantar en una empresa el sistema de Empowerment, a reconocer si esa implantación tendría éxito o no en función de la empresa en la que se pretende implantar y la importancia de un buen liderazgo para su correcta implantación.

CONTENIDOS

Utilidad del autodesarrollo

- Qué significa trabajar bajo el enfoque del Empowerment
- Factores necesarios y circuito básico de trabajo
- Indicadores clave de Empowerment
- Cómo reconocer el esfuerzo y el logro

El talento y las habilidades

- Cuáles son los indicadores de éxito profesional
- Niveles de desarrollo en la práctica del empowerment
- Indicar los factores inhibidores de la actitud personal

El desarrollo de las competencias profesionales de los colaboradores

- Planificando el éxito
- La rueda de competencias
- Desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes

Ante la gestión del cambio

- Adaptabilidad
- Plan de acción para crear empowerment

Del poder en la empresa

- Qué significa actuar como líder
- Cómo puedo aumentar mi capacidad de liderazgo

De los estilos de liderazgo

- Ventajas e inconvenientes
- Parrilla gerencial (Blake/Mouton)
- El liderazgo integrador (Transaccional-Transformacional)
- El modelo situacional (Hersey/Blanchard)

De dirigir y motivar personal

- Rasgos esenciales del líder que trabaja en una línea de calidad
- Comportamientos a potenciar
- Ambiente que debe crear en su entorno

Nuestro estilo personal de gestión

- Aplicación práctica de un autocuestionario

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY



La mejora de la eficacia