



EMPRENEDORES: CREACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVOS

Conocer técnicas para iniciarse un emprendedor en el mundo empresarial y cómo elegir la estrategia empresarial a seguir tras conocer las necesidades empresariales. También se muestran los requerimientos legales que son necesarios conocer de un negocio (con especial atención a los negocios online), además de mostrar los aspectos tecnológicos requeridos.

CONTENIDOS

Creación de empresas

Creación de una empresa

1. Empresas y emprendedores.
2. Tipos de emprendedores.
3. Las claves del éxito.
4. Concepto de empresa on-line.
5. Tipos de empresas on-line.
6. Viveros de empresas.
7. Parques tecnológicos y empresariales.

La estrategia empresarial

1. Desarrollo de la estrategia empresarial.
2. Proyección de las estrategias empresariales.
3. Estudio del entorno empresarial.
4. Estudio interno - DAFO.

Mercadotecnia on-line

1. Introducción.
2. El mercado y el producto o servicio.
3. El plan de mercadotecnia.
4. Táctica. Planes de ataque y acción.

Desarrollo de la creatividad

1. La creatividad.
2. Potenciación de la creatividad.
3. La creatividad en la empresa.

Requerimientos legales on-line

1. Introducción.
2. Constitución como persona física.
3. Constitución como persona jurídica.
4. Profundización en los requisitos legales.

Pautas fiscales

1. Introducción.
2. Tipos de impuestos y modelos de documentos.
3. Obligaciones fiscales del empresario.
4. Estado económico-financiero.

Recursos humanos y entorno laboral

1. Organización del personal.
2. Tipos de contratos de trabajo.



3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

Informática para la empresa

1. Introducción.
2. Tecnología necesaria.
3. Hardware y software.

Las finanzas

1. Planificación económica.
2. Elementos del plan financiero.
3. Viabilidad de la empresa.

Influencia de las nuevas tecnologías

1. Visibilidad en buscadores.
2. El posicionamiento.
3. Tipos de posicionamiento.