



Responsabilidad social corporativa

Duración: 15 horas.

Objetivos:

- Conocer Qué es la Responsabilidad Social Corporativa y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial.
- Capacitar a los alumnos y alumnas del curso en el manejo de herramientas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.
- Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para planificar, gestionar y evaluar la Responsabilidad Social Corporativa.

Contenidos:

Concepto de responsabilidad Social Corporativa

Definición de RSC.

Origen y evolución de la RSC.

Ámbito de actuación de la RSC.

Gestión de la RSC: Liderazgo y comunicación

Agentes implicados en la implantación de la RSC.

Ventajas de la implantación de la RSC.

Cómo implantar un sistema de RSC

Comunicación y liderazgo en el proceso de implantación de RSC.

Elaboración de la memoria y evaluación de la RSC

Contenido de la memoria de RSC.

Métodos de evaluación de RSC.

El efecto en la sociedad de la RSC, casos de éxito

Impacto de la RSC en la sociedad.

La RSC en la PYME.

Formas de hacer efectiva la RSC, ejemplos.

Casos de éxito.

Guía de recursos sobre RSC

Organizaciones y entidades.

La RSC en las Redes Sociales.