



# Promoción de la empresa en internet y redes sociales

## Objetivos:

- Conocer y aplicar las diferentes herramientas que existen para promocionar la PYME a través de internet, desde redes sociales a otras formas de promoción que permite la web.
- Saber qué herramienta de promoción es más adecuada para cada tipo de empresa, dependiendo de su actividad.
- Aprender a crear, paso a paso, perfiles de empresa en cada una de las redes sociales, y a darse de alta en las aplicaciones y sitios web.
- Conocer las ventajas que ofrece el uso de cada herramienta para cada tipo de empresa.
- Aprender a sacar partido y hacer un buen uso de estas formas de promoción para la PYME.

## Contenidos:

**Introducción a las redes sociales y los recursos de internet en la empresa**

Introducción.

Las redes sociales y los recursos de internet en la empresa.

Ficha resumen de cada red social y recurso de internet.

Tabla resumen de redes sociales y recursos de internet para cada tipo de empresa.

Resumen.

**La empresa en Facebook**

Introducción.

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo.

Empresas que deben estar en Facebook.

Conceptos básicos de Facebook.

Pasos a seguir para dar de alta una página de empresa en Facebook.

Personalización de la página de empresa.

Consejos y sugerencias para promocionar la página de empresa.

Resumen.

**La empresa en Twitter**

Introducción.

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo.

Empresas que deben estar en Twitter.

Pasos a seguir para dar de alta un perfil de empresa en Twitter.

Personalización del perfil de empresa.

Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Twitter.

Resumen.

**La empresa en Google**

Introducción.

Conociendo Google.

Requisitos para darse de alta en Google My Business. Ventajas de hacerlo.

Empresas que deben estar en Google My Business.

Pasos a seguir para dar de alta una empresa en Google My Business.

Personalización de los servicios para empresa de Google.

Google AdWords.

Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Google My Business.

Resumen.

**La empresa en YouTube**

Introducción.

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo.

Empresas que deben estar en YouTube.

Crear canal de empresa en YouTube. Paso a paso.

Personalización del perfil de empresa.



**Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en YouTube.**  
**Resumen.**

**La empresa en otras redes sociales**

**Introducción.**

**Pinterest.**

**Instagram.**

**LinkedIn.**

**Resumen.**

**Aplicaciones y sitios web para promocionar la empresa**

**Introducción.**

**Aplicaciones basadas en geolocalización.**

**Buscadores y directorios de empresas.**

**Sitios web de compra colectiva.**

**Resumen.**

**Otras formas de promocionar la empresa**

**Introducción.**

**Páginas web.**

**Tiendas online.**

**WhatsApp.**

**Resumen.**