



Selección de talentos a través de la web 2.0

OBJETIVOS:

- Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0.
- Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal.
- Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento.
- Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto.
- Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.

CONTENIDOS:

Entorno, perfiles y competencias de reclutador

Introducción.

La selección de personal.

Selección Corporativa vs Selección externalizada.

Selección 1.0 vs 2.0. Evolución y comparativa.

Definición de web y RRSS personales vs. profesionales.

Nuevas tecnologías y herramientas informáticas de gestión.

La marca personal.

Empleo 2.0.

Perfil del reclutador.

Competencias y habilidades del reclutador.

Resumen.

Atracción del talento: el proceso de selección

Introducción.

Identificación de necesidades de personal en la compañía.

Análisis y descripción del puesto de trabajo.

Cultura organizacional.

Responsabilidad Social Corporativa.

Employer branding: marca del empleador o empresa.

Fuentes de reclutamiento.

Herramientas de reclutamiento.

Métodos de reclutamiento.

El proceso de selección.

Entrevista de selección.

El proceso de evaluación.

Instrumentos de evaluación.

El proceso de comunicación.

Resumen.