



GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

OBJETIVOS

Diferenciar las funciones de compras y aprovisionamiento, dentro de la gestión global del negocio.

CONTENIDOS

1. LOGÍSTICA Y OPERACIONES EN LA EMPRESA

- Cadena logística
- Sistema de transporte
- Gestión de la cadena
- Trazabilidad
- Lead Time
- Just in Time

2. LA CADENA DE SUMINISTRO Y RESPUESTA EFICIENTE AL CONSUMIDOR

- Introducción
- Funciones
- Canales de distribución
- Agentes intermediarios
- Outsourcing

3. PRODUCCIÓN: CAPACIDAD Y DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

- Zonas del almacén
- Lay out
- Variables
- Diseño del almacén
- Estanterías
- Equipos
- Suelo
- Productividad
- Medición de tiempos
- Autoevaluación

4.1 PLAN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MATERIALES

- Teoría de las limitaciones- cuellos de botella
- Procesos de planificación de la producción
- Planificación estratégica
- El plan de negocios
- Determinación del plan de producción agregado
- Ajuste previo de la capacidad de producción
- Planificación táctica

4.2 PLAN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MATERIALES

- Previsión como base del plan de producción
- Características de la previsión
- Responsabilidades de las previsiones
- Previsiones y técnicas estadísticas
- Promedio móvil ponderado
- Ponderación exponencial simple
- Ponderación exponencial
- Ventajas de la ponderación exponencial simple

5. GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN



- Introducción
- Funciones
- Canales de distribución
- Agentes intermediarios
- Outsourcing

6. PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

- Preparación del proyecto
- Planificación temporal del proyecto
- Programación clásica: diagrama de Gantt
- Evolución de los métodos basados en grafos
- Método Cpm-Pert de programación
- Algoritmo Pert con probabilidad
- Optimización de tiempos, costes y recursos

7. GESTIÓN DE LOS STOCKS

- Flujos internos
- Indicadores de gestión de stock
- Autoevaluación

8. APROVISIONAMIENTO

- Introducción
- Preparación de pedidos
- Elementos del picking
- Autoevaluación

9. MODELOS DE ASIGNACIÓN Y LOCALIZACIÓN

- Sistemas de información
- Información
- Comunicación
- El rumor
- Comunicación no verbal

10. MODELOS DE TRANSPORTE

11. MODELOS DE DISTRIBUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RUTAS

12. LOGÍSTICA MULTIMODAL E INTERNACIONAL

- Cadena logística
- Sistema de transporte
- Gestión de la cadena
- Trazabilidad
- Lead Time
- Just in Time

13. RENTABILIDAD DEL CLIENTE Y DEL PRODUCTO

14. LA CALIDAD. SEIS SIGMA

15. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

16. BENCHMARKING.