



Blog para la comunicación en negocios.

Objetivos:

- Conocer las particularidades de los blogs, valorando su aportación a la empresa.
- Crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita.
- Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.
- Perfeccionar un blog para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

Contenidos:

El Blog. ¿Qué es y qué aporta?

Introducción

Origen e introducción a la nueva comunicación social.

¿Qué es un blog?

Características

Elementos

Blog vs Web

El lenguaje en el blog

Cómo usar un blog como herramienta

Usos

Razones y Ventajas

Estructura

Resumen

Mi primer blog

Introducción

Por qué tener un blog

Blog corporativo vs Blog personal

Para qué un blog si no tengo nada que decir

Creación de contenidos

Mantener y dinamizar un blog

Yo no soy diseñador

Crear tu plantilla

Gadgets para personalizar tu blog

Cómo hacerlo dinámico

Resumen

Destacar el blog en la red

Introducción

Personalización del negocio

Personalizar un blog en *Blogger*

Personalizar un blog en *Wordpress*

Personalizar un blog con el contenido

Humanización del blog

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY



Posicionamiento de mi negocio
Reputación en la Red
Las respuestas del día a día
Contenido duplicado
Revisión ortográfica
Conclusión
Resumen