



## Autoedición: Diseño Gráfico.

### Objetivos:

- Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.
- Comprender el concepto de industria gráfica mediante la evolución técnica de los medios a lo largo de la historia.
- Comprender el concepto de comunicación visual, los elementos que la componen, y cómo se incluyen en los procesos de comunicación del ser humano; entendiendo para ello los elementos gráficos básicos, la interacción entre los mismos, y su inclusión e impacto en las etapas de desarrollo de un mensaje gráfico.
- Comprender los conceptos básicos acerca de la imagen como fenómeno físico, los mecanismos fisiológicos que se producen en el ser humano al percibir la imagen, y la percepción visual como fenómeno psicológico.
- Establecer los elementos de un diseño de forma que se obtenga un producto gráfico armónico y con la carga comunicativa deseada.
- Comprender el texto y los elementos tipográficos como elementos compositivos de un mensaje, tanto desde el punto de vista comunicativo como desde su aportación gráfica y compositiva.
- Conocer la evolución del signo gráfico a lo largo de la historia y su relación con la comunicación gráfica, entendiendo la implicación del signo gráfico en la comunicación visual en la actualidad, y su importancia como elemento comunicativo en distintos ámbitos.
- Percibir el color como un medio comunicativo más, afectado por los condicionantes sociales y culturales donde se aplica para entender su significado, así como un fenómeno físico, adaptando los distintos métodos de impresión técnicos a las cualidades del color para que este pueda ser reproducido correctamente.
- Obtener archivos gráficos digitales adecuados a fines concretos a partir de originales analógicos, manejando para ello el concepto de resolución y comprendiendo las características básicas de un escáner y sus funcionalidades.
- Comprender los conceptos básicos que rodean al elemento fotográfico; desde elementos de control y manejo de una cámara fotográfica, hasta la elección de objetivos y parámetros específicos aplicados a situaciones determinadas.

### Contenidos:

Concepto de industria gráfica  
Introducción  
Industria gráfica en general  
Comunicación impresa  
Aparición de los primeros medios impresos  
Proceso de trabajo  
Fase previa: idea + diseño  
Preimpresión  
Impresión  
Postimpresión  
Fluxograma del proceso gráfico  
Preimpresión  
Impresión  
Sistema de impresión offset  
Sistema de huecograbado



Sistema de flexografía  
Sistema de serigrafía  
Procesos de acabado  
Manipulados de superficie  
Acabados de protección  
Acabados de embellecimiento  
Alzados y plegados  
Encuadernado  
Guillotinado  
Perforado  
Otros tipos especiales de acabado  
Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.  
Resumen

Introducción al diseño gráfico  
Introducción  
Teoría elemental de la comunicación  
Elementos que participan en la comunicación  
Tipos de comunicación  
Fundamentos del diseño gráfico  
Elementos gráficos conceptuales  
Elementos visuales.  
Relación entre elementos gráficos  
Usos prácticos de los elementos  
Historia y evolución del diseño gráfico  
Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño  
Condicionantes de formato  
Condicionantes de color  
Condicionantes según los tipos de textos usados  
Proceso gráfico  
Resumen

Conceptos previos  
Introducción  
El ojo y la visión  
Características físicas de la visión  
Partes del ojo  
Teorías de la percepción del color  
La imagen  
La imagen como elemento comunicativo  
El concepto de imagen  
Morfología de la imagen  
Punto  
Línea  
Plano  
Dirección  
Luz  
Color  
Texturas  
Los espacios visuales.  
Resumen



Elementos del diseño  
Introducción  
Tipología de la imagen  
Imágenes naturales  
Imágenes mentales  
Imágenes creadas o manipuladas  
Escala de Moles  
Grupo verbal: imagen de la comunicación  
Valor denotativo  
Valor connotativo  
Monosémicas  
Polisémicas  
Simples  
Complejas  
Redundantes  
Originales  
Espacio gráfico  
Peso y equilibrio  
Escala y proporción  
Color y contraste  
Formato  
Diagramación / arquitectura gráfica  
Resumen

Aproximación a la tipografía / texto  
Introducción  
Tipografía: conceptos y elementos básicos  
Historia de la tipografía  
La tipografía en el Gótico y el Renacimiento  
La tipografía en el Barroco y épocas posteriores  
La tipografía en la Revolución Industrial y el siglo XIX  
La tipografía en el siglo XX  
Partes de los tipos / caracteres  
Estilo / familia / serie  
Clasificación de los caracteres según su aplicación  
Microtipografía  
Macrotipografía  
Tipografía de edición  
Tipografía creativa  
Lenguaje tipográfico  
Tipometría  
Partes de un tipo  
Unidades de medición de un tipo  
Composición tipográfica  
Espacio entre las palabras que conforman un texto  
La composición de línea y longitud de párrafos  
Otras consideraciones  
Corrección tipográfica  
Aproximación al texto  
Resumen.



Signo gráfico

Introducción

Historia del signo gráfico

Aplicación

Configuración de los signos básicos

Identidad visual

Elementos gráficos que componen la identidad visual de una marca

Soportes comunes para la creación de una identidad visual aplicada a una marca

Resumen

Color en el diseño gráfico

Introducción

Color y comunicación

Colores primarios: aditivos y substractivos

Color- luz (mezcla aditiva)

Color-pigmento (mezcla substractiva)

Cómo vemos el color

Colores complementarios

Color: tono, saturación y luminosidad

Cuatricromía / sistema pantone

Cuatricromía

Pantone

Tramas

Lineatura

Angulación

Porcentaje de puntos

Formación de puntos de trama

La interacción del color

Contrastes por intensidad lumínica

Contrastes por intensidad cromática

Diferenciación de color mediante colores de fondo

Mezcla óptica

Psicología, simbología y estética del color

El color al servicio del mensaje y la publicidad

Resumen

Adquisición de imágenes: el escáner

Introducción

Formas de adquirir imágenes

Resolución

Escáneres

Evaluar las características de una imagen

Definición

Tono

Saturación

Ruido

Colores dentro y fuera de gama

Determinar la resolución de digitalización

Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

Resumen



Fotografía digital  
Introducción  
Fundamentos de la fotografía  
Tipos de captadores: CCD y CMOS  
Sensores CCD  
Sensores CMOS  
CCD Vs CMOS  
Longitudes focales  
Ángulos de visión  
Clasificación de objetivos  
Autofoco  
Modos de disparo básicos  
Diafragma y profundidad de campo  
Velocidad de obturación  
Sensibilidad ISO  
Modos de disparo  
Resumen