



Fundamentos del plan de marketing en internet.

Objetivos:

Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva:

Contenidos:

Conceptos básicos de *marketing*

Introducción.

Marketing: concepto y evolución.

Elementos de mercado.

Variables del *marketing*.

Plan de *marketing*.

Resumen.

Marketing en internet

Introducción.

Plan de *marketing* digital.

Producto.

Precio.

Distribución.

Resumen.

Promoción y herramientas promocionales en internet

Introducción.

La importancia de las herramientas promocionales en internet.

Campaña de *e-mail*.

Banner.

Anuncios clasificados.

Programas de asociados/afiliados.

Buscadores.

Autorrespondedores.

Grupos de *news*.

Boletín-e.

Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

Resumen.

Diseño de una web comercial efectiva

Introducción.

Factores que influyen en la eficacia de una página web.

Influencia del contenido en el diseño.

Estilo narrativo.

Tiempo de carga.

Resumen.

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY

