



Gestión por compromiso

Objetivos:

Analizar los aspectos fundamentales del compromiso como necesidad, así como las principales medidas y estrategias para su gestión, mejora y desarrollo de los beneficios del compromiso en las organizaciones.

- Definir el concepto, los tipos y las diferentes estrategias implicadas en la necesaria gestión del compromiso.
- Establecer las fases del compromiso integradas por las habilidades de liderazgo e inteligencia emocional para una adecuada gestión del compromiso.
- Evaluar el sentimiento de pertenencia, la conciliación, la estabilidad y la formación, así como las estrategias principales para la mejora y el desarrollo del compromiso.
- Identificar los beneficios en relación a la motivación, el clima laboral y la gestión del talento en las organizaciones como consecuencia del compromiso laboral.

Contenidos:

Necesidad de compromiso

¿Qué es el compromiso?

Tipos de compromiso

Importancia de la comunicación

¿Cómo plantear la gestión del compromiso?

Estrategias de colaboración

¿Cómo gestionar el compromiso?

Fases del compromiso

Liderazgo

Inteligencia emocional

Técnicas y estrategias para mejorar el compromiso de los empleados

Sentimiento de pertenencia

Medidas de conciliación

Estabilidad laboral

Formación continua

Beneficios del compromiso

Motivación laboral

Clima laboral

Gestión del talento

Consecuencia de gestionar el compromiso

FORMACION INDUSTRIAL TELEMATICA

ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA

FORMACION E-LEARNING

PERSONALIZADA IN COMPANY

