Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias.

Objetivos:

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google AdWords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de Google AdWords para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de Google AdWords, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de Google AdWords, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

Contenidos:

Qué es Google AdWords
Introducción.
Conociendo Google AdWords.
Primeros pasos con Google AdWords.
    Alta en Google AdWords.
    Configuración inicial de Google AdWords.
Resumen.

Formatos y soportes publicitarios
Introducción.
Tipos de formatos y soportes publicitarios.
Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
URL de destino y URL mostrada.
    URL visibles.
    URL de página de destino.
    Parámetros de URL.
Resumen.

Ventajas de uso de Google AdWords
Introducción.
Ventajas e inconvenientes de usar Google AdWords.
Investigación de mercados.
Análisis de palabras clave.
Temas y subtemas.
Organización de la cuenta.
    Ejemplo de organización de la cuenta.
Coste.
Resultados: ranking de anuncios.
    Subasta de anuncios.
Analizando a la competencia.
Aprendiendo de los errores.
Resumen.