



# Marketing en Facebook. Marketing a través de las principales Redes Social

## Objetivos:

- Utilizar *Facebook* para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el *marketing* en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en *Facebook*.
- Diseñar una estrategia de *marketing* en *Facebook*.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de *Facebook* para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de *marketing* en *Facebook* de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del *marketing* en *Facebook*, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

## Contenidos:

Conoce mejor cómo funciona *Facebook*

Introducción

Breve historia de *Facebook*

*Facebook* en cifras

Creación de perfil en *Facebook*

*Facebook* para empresas

Creación de una página en *Facebook*

Resumen

Diseña tu estrategia en *Facebook*

Introducción

Objetivos

Público objetivo

Estudio de la competencia

Estudio del propio negocio

Resumen

Construye tu plan de marketing en *Facebook*

Introducción

Definición y planificación de las publicaciones

Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de *Facebook*

Publicidad en *Instagram*

*Marketing* de *influencers*

Resumen

Herramientas para gestionar tu estrategia en *Facebook*

Introducción

Herramientas de gestión de publicaciones

Herramientas de edición de fotos

Herramientas de creación de vídeos para *Facebook*



Herramientas de monitorización  
Resumen

Implementa tu plan con las mejores prácticas  
Introducción  
Buenas prácticas para conseguir éxito  
Malas prácticas que tenemos que evitar  
Casos de éxito  
Gestión de crisis de reputación  
Resumen

Seguimiento y ajuste  
Introducción  
Calcular el ROI  
Métricas relevantes  
Resumen