



Marketing en Twitter. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Objetivos:

- Utilizar *Twitter* para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el *marketing* en esta red social.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de *Twitter* para mejorar tus resultados en esta red social.
- Identificar a la comunidad de posibles clientes en *Twitter*, para interactuar de modo correcto con la misma.
- Diseñar una estrategia de contenidos adecuada para el éxito de una cuenta empresarial en *Twitter*.
- Diseñar una estrategia de *marketing* en *Twitter*.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de *marketing* en *Twitter* de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del *marketing* en *Twitter*, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

Contenidos:

Conoce mejor cómo funciona *Twitter*

Introducción.

Introducción a *Twitter* en el ámbito empresarial.

Twitter te ayuda a impulsar tu negocio.

Casos de éxito.

Resumen.

Aplicaciones útiles para impulsar tu *marketing* en *Twitter*

Introducción.

Herramientas de gestión remota.

Herramientas de producción de vídeo.

Herramientas de producción de imágenes.

Herramientas de análisis e interpretación de datos.

Resumen.

Análisis. Investigación y escucha

Introducción.

Detección de tendencias y seguimiento de la conversación.

Investigación y penetración en el mercado.

Análisis e interpretación de datos.

Resumen.

Diseña tu estrategia en *Twitter*

Introducción.

Desarrolla los objetivos de tu estrategia.

Determina tu público objetivo.

La comunidad.

Resumen.



Construye tu plan en *Twitter*

Introducción.

Objetivos.

Cómo crear una campaña efectiva.

Resumen.

Implementa tu plan con las mejores prácticas

Introducción.

Siete pequeños trucos para grandes avances.

Resumen.

Seguimiento y ajuste

Mide y calcula el ROI.

Resumen.